

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2013). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, W, John. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Dwitasari Diyanti. (2012). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Proses Rebranding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square)*. Skripsi. Universitas Indonesia: Jakarta.
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, P & Keller, KL. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morisson. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. InterKomunika, Stikom Interstudi.
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rachmat, Ikbal. (2012). *Mengenal Komunikasi Multimedia Dan Sistem Operasional Komputer*. Jurnal Komunikologi. Universitas Esa Unggul: Jakarta..
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif, Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim. Thesis.
- Sari, Rahma, Gina,. (2009). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan di Berrybenka Store*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Sitepu, R.D., Kumadji, S., & Wilopo. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 24(1): 1-6.
- Sony Hendra Permana. (2017). *Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Stefany, Wulan Purnamasari. (2018). *Strategi Marketing Public Relations PT Crowde Membangun Bangsa dalam Meningkatkan Minat Investasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryanto. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Pustaka Setia.

Trisna Adi Perman, Lilis Puspitasari. (2015). Strategi Marketing Public Relations MD Entertainment Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadara.

Wasesa, Silih Agung. (2011). Political Branding & Public Relations. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Diakses pada 10 Januari 2021 dari <http://digilib.uinsby.ac.id>

Diakses pada 12 Desember 2020 dari <https://ekonomimanajemen.com>

Diakses pada 15 Januari 2021 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020>

Diakses pada 20 Januari 2022 dari <https://www.apjii.or.id/survei>

Diakses pada 25 Desember 2020 dari <https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis>